

POLITICA

Prima di declinare la MISSION aziendale con i suoi valori di riferimento, finalizzati ad ottenere gli obiettivi della VISION, occorre fare una premessa che consenta di capire quali sono i capisaldi sui quali AS-AC fonda la propria Politica Aziendale;

Tenendo conto della peculiarità del nostro lavoro possiamo affermare come le risorse umane a qualsiasi livello siano l'unico vero patrimonio di AS-AC S.r.l., senza di esse anche il patrimonio costituito dai clienti, sia acquisiti che potenziali, non potrebbe essere correttamente valorizzato. Di conseguenza non sarebbe possibile conseguire gli obiettivi della Vision. AS-AC S.r.l., consapevole di ciò, ha stabilito di promuovere il proprio sviluppo attraverso la valorizzazione di queste risorse con l'obiettivo di creare un gruppo che condivida dei valori e delle idee e su questa base poter crescere anche a livello tecnico (prodotto/servizio) e di mercato (clienti), forti delle esperienze e delle eccellenze presenti in azienda.

La direzione di AS-AC S.r.l. ritiene che sia dovere di tutti perseguire l'**eccellenza** nelle attività che sviluppiamo, attraverso l'**impegno costante al miglioramento** continuo a livello professionale e personale, che sia **dovere** di tutti essere eticamente corretti, sia nei confronti di un'etica generale che più strettamente di un'etica AS-AC S.r.l., fatta di valori e comportamenti condivisi, quali il **rispetto** per i clienti, per i colleghi, per i collaboratori e partners, quali la **lealtà**, lo **spirito di fattiva collaborazione** nei confronti di queste figure, l'**onestà intellettuale** che deve caratterizzare l'espressione delle nostre idee che, anche se critiche o ritenute scomode, devono essere frutto non di ideologie preconstituite oppure concepite come risposta ad un mero interesse/bisogno temporaneo, ma di nostri profondi convincimenti.

AS-AC S.r.l. esigerà lo stesso atteggiamento da parte di ognuno dei suoi collaboratori, il **senso del dovere**, la tensione a migliorare e migliorarci devono essere spontanee e continuative e non imposte e inculcate dall'alto.

Passando attraverso questo percorso di valorizzazione delle risorse umane di AS-AC possiamo rendere perseguibili anche i valori della nostra MISSION orientati a strutturare una partnership fattiva con i nostri clienti secondo i seguenti principi cardine:

MISSION

nulla e' precluso ad una squadra che condivide un obiettivo e' compito di ognuno di noi contribuire alla crescita di as-ac e al raggiungimento dei suoi obiettivi

tutto e' in perenne cambiamento e il business non fa eccezione **governiamo il cambiamento del business di as-ac**

leggiamo i problemi come opportunita' e li trasformiamo in soluzioni business per rendere il brand as-ac motivo di orgoglio, distinzione e riconoscimento da parte del mercato e del contesto

rendiamo as-ac il punto di riferimento perseguendo l'eccellenza e la crescita del brand garantiamo il meglio nella gestione del cambiamento dei clienti e dei loro progetti business

il successo e' un viaggio non una meta rendiamo as-ac un'organizzazione basata sul miglioramento costante e sull'eccellenza affinché il viaggio duri nel tempo

REALIZZIAMO IL BUSINESS DEL FUTURO

VALORI DA CONDIVIDERE E CHE CI FANNO FARE LA DIFFERENZA

CRESCITA: capacità di migliorarsi dai propri errori e superare i propri limiti....(vive il rapporto come partnership, profonda condivisione, esclusività di rapporto, fidelizzazione)

DETERMINAZIONE: capacità di chiudere accordi, raggiungere un risultato fino in fondo.(Cosa)...(fiducia, sicurezza, si sente seguito)

RESPONSABILITÀ: capacità di rispondere abilmente rispetto all'incarico affidato ottenendo il risultato prestabilito....(tranquillità, si affida, si confronta con trasparenza, confidenza.)

CONDIVISIONE: avere una visione comune, fare gioco di squadra, utilizzare al meglio le potenzialità di ognuno....(fiducia e sicurezza si sente seguito, non teme l'abbandono)

INTRAPRENDENZA: propensione a mettersi in gioco e rischiare per ciò in cui crediamo...(fiducia, partnership)

ECCELLENZA: raggiungere parametri che siano superiori alla media nella piena soddisfazione del cliente, essere un passo avanti...(stimolo il cliente, mi rende sensibile ai suoi bisogni)

(tra parentesi come la percepisce e la vive il cliente)

VALORI DA RIFIUTARE E NEGATIVI PER L'AZIENDA

DERESPONSABILIZZAZIONE: non assumersi fino in fondo la propria responsabilità, giustificandosi...(mancanza di fiducia, non fidelizzazione, legge il pericolo, non si chiudono accordi)

IPOCRISIA: non condivisione di valori che può portare a falsi accordi, o a raccontarsela....(mancanza di fiducia, non fidelizzazione, ci percepisce come cioccolatai, non sono convincente, non fai la differenza)

CRITICISMO: tendenza a criticare negativamente l'altro, proiettando all'esterno le motivazioni di un mancato risultato....(disgregazione, non ho un cliente motivato, rapporto non duraturo, al cliente non arriva il nostro valore, crea negatività, comunicazione poco empatica ed unilaterale, chiusura)

ESCLUSIONE: mancata condivisione sia provocata che accettata supinamente....(non dà chiarezza al cliente, non dà l'idea del gioco di squadra, non chiudi l'accordo, non passa la cultura, passa un'imposizione, il cliente non è partecipe delle decisioni)

PIGRIZIA: non disponibilità a provarci e a lavorare duro per migliorarsi e migliorare la propria attività...(dà un'idea di appiattimento, il cliente non si fida, il cliente è pronto a cambiarmi per un prezzo più basso, il cliente ti svaluta.)

(tra parentesi come la percepisce e la vive il cliente)

Attraverso la MISSION ed i valori condivisi possiamo finalmente perseguire gli obiettivi della VISIONE aziendale:

VISION

LA VISIONE AZIENDALE per il triennio 2018/2021.

Mantenere e far crescere al ritmo di almeno una collaborazione in più ogni anno, una squadra motivata ed in etica per diventare un partner efficace per il cliente, in grado di motivare ed essere un facilitatore nel prendere decisioni strategiche aziendali, al fine di contribuire a realizzare il suo business attraverso progetti legati al tema ambiente, sicurezza, sistemi di gestione, **diventando così un punto di riferimento di questa cultura innovativa legata all'Enterprise Risk Management in Emilia-Romagna.**

San Cesario s.P. li 29 maggio 2020

CDA